



# Vijeće za štampu

u Bosni i Hercegovini

u suradnji s partnerima



Organizira

Seminar za studente novinarstva iz Bosne i Hercegovine  
*Mostar, Sarajevo, Tuzla i Banja Luka*

## ETIKA IZVJEŠTAVANJA O ZAŠTITI OKOLINE I EKOLOGIJI

28-29. maja 2009, Sarajevo, hotel Terme Ilidža

### PROGRAM

#### **Specifičnosti tematike okoliša kao predmet izvještavanja**

*Pitanje socijalne odgovornosti medijsko-informativnog djelovanja*

#### **Efikasnost energije**

*EU energetska politika i obaveze BiH u procesu stabilizacije i pridruživanja EU  
Energija i okolina, perspektiva Razvojne banke*

#### **Budućnost medija i njihov odnos prema ekologiji u globalnom poretku**

*Uticaj masmedija na ekološku svijest  
Teoretska načela i praktični primjeri  
Masovni mediji kao promotori potrošačkog društva i neekološkog ponašanja  
Mediji kao ekološki zagađivači*

#### **Klimatske promjene**

#### **Karakteristike novinarskog izvještavanja o okolištu**

*Objektivno i odgovorno, bez mješanja posla sa ratobornošću ekologa  
Pokretačke ideje; Traganje za činjenicom; Etička načela; Problem u lokalnim uvjetima  
Istraživački rad; Učešće u naučnim temama  
Informacije sa obrazovnom komponentom; Svjesnost odgovornosti prema društvu*



# Vijeće za štampu

u Bosni i Hercegovini

## PROGRAM

### “Etika izvještavanja o zaštiti okoline i ekologiji”

*seminar za studente novinarstva iz Bosne i Hercegovine*

#### SRIJEDA, 27. maja 2009

Dolazak studenata iz BL, MO i TU tokom poslijepodneva i večeri. Smještaj u hotelu Terme.

20h Večera

#### ČETVRTAK, 28. maja 2009

**09.00 Otvaranje seminara,** *Pozdrav organizatora i uvodne napomene o seminaru*  
Moderatorica: Ljiljana ZUROVAC, Izvršna direktorica Vijeća za štampu u BiH  
Heinrich Böll fondacija za BiH  
Njemačko Udruženja Visokih Narodnih Škola - dvv international

**09.20 I SESIJA:** *Specifičnosti tematike okoliša kao predmet izvještavanja*  
G. Srđan DVORNIK, sociolog  
Pitanja, diskusija

10.40 PAUZA

**11.00 II SESIJA:** *Pitanje socijalne odgovornosti medijsko-informativnog djelovanja*  
G. Srđan DVORNIK

Pitanja i Zaključci

13.00 Ručak





# Vijeće za štampu

u Bosni i Hercegovini

**14.15 III SESIJA, Budućnost medija i njihov odnos prema ekologiji u globalnom poretku; Uticaj masmedija na ekološku svijest; Teoretska načela i praktični primjeri**  
*Masovni mediji kao promotori potrošačkog društva i neekološkog ponašanja*  
*Mediji kao ekološki zagađivači*

Predavač: Mr. Zoran PEJIĆIĆ, novinar RTRS u Banja Luci, expert za ekologiju

Pitanja i diskusija

**15.45** Pauza

**16.00 IV Sesija: Efikasnost iskorištavanja energije**  
*GTZ aktivnosti u BiH i privremene aktivnosti u Otvorenom fondu za JIE u oblasti energetike*  
*Efikasnost energije: EU energetska politika i obaveze BiH u procesu stabilizacije i pridruživanja EU*

Predavačica: gđa Dubravka BOŠNJAK, projekt menadžerica za EU sadržaje,  
Njemačka Tehnička Suradnja – GTZ

**17.30 KRAJ PRVOG RADNOG DANA**

Slobodno vrijeme

**19.30** Večera

Slobodno vrijeme

## **PETAK, 29. maja 2009**

**09.00 Otvaranje drugog dana seminara**

Podsjećanje na predhodni dan

**09.10 V SESIJA: Energija i okoliš – perspektiva Razvojne banke**

Predavač: g. Gerald KÜHNEMUND, Direktor KfW ureda u BiH

Pitanja i diskusija



# Vijeće za štampu

u Bosni i Hercegovini

10.20 Pauza

10.40 **VI SESIJA: Klimatske promjene**

Predavač: g. MARTIN TAIS, ekspert za zrak i klimatske promjene

12.30 Ručak

13.45 **VII SESIJA: Karakteristike novinarskog izvještavanja o okolišu**

*Problem u lokalnim uvjetima; Istraživački rad; Učešće u naučnim temama; Informacije sa obrazovnom komponentom; Svjesnost odgovornosti prema društvu; Posao se obavlja objektivno i odgovorno, bez miješanja posla sa ratobornošću; Najvažnije pitanje: zašto?*

*Pokretačke ideje, traganje za činjenicom, etička načela*

Predavač: Mr. Enes OSMANČEVIĆ prof. žurnalistike na Filozofskom fakultetu u Tuzli

15.30 Zaključci radionice

15.45 **Završetak radionice**

Povratak u tokom poslijepodneva i večeri

Program potpisuje:  
Izvršna direktorica Vijeća za štampu u BiH

Ljiljana Zurovac

*Primarni cilj je izvještavati istinu... ukoliko pristupate ovom poslu sa fiksnim poimanjem pojedinih pitanja i pokušavate da ljude uvjerite u taj stav, vi niste novinar, vi biste se trebali pridružiti kampanjama "Friends of the Earth.."*

*Geoffrey Lean, Observer*